

# Google Analytics

## Sideoversigt

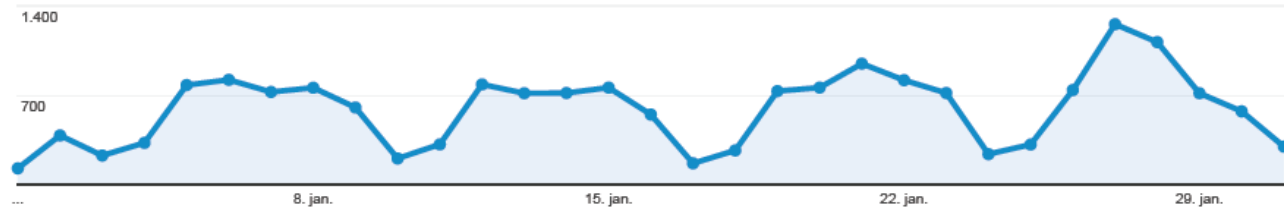
### Sider

01/01/2015 - 31/01/2015

Alle sessioner  
100,00 %

#### Explorer

#### Sidevisninger



Side	Sidevisninger	Unikke sidevisninger	Gns. tid på side	Indgange	Afvisningsprocent	% afslutninger	Sideværdi
	18.494 % af total: 100,00 % (18.494)	13.616 % af total: 100,00 % (13.616)	00:02:47 Gns. for visning: 00:02:47 (0,00 %)	9.231 % af total: 100,00 % (9.231)	65,20 % Gns. for visning: 65,20 % (0,00 %)	49,91 % Gns. for visning: 49,91 % (0,00 %)	0,00 kr. % af total: 0,00 % (0,00 kr.)
1. <a href="http://health.au.dk/">health.au.dk/</a>	10.803 (58,41 %)	7.691 (56,49 %)	00:04:49	7.643 (82,80 %)	64,98 %	60,13 %	0,00 kr. (0,00 %)
2. <a href="http://health.au.dk/om-health/">health.au.dk/om-health/</a>	537 (2,90 %)	418 (3,07 %)	00:00:59	17 (0,18 %)	35,29 %	19,18 %	0,00 kr. (0,00 %)
3. <a href="http://health.au.dk/en/">health.au.dk/en/</a>	430 (2,33 %)	363 (2,67 %)	00:01:35	250 (2,71 %)	71,60 %	59,07 %	0,00 kr. (0,00 %)

### Sideoversigt

En at-a-glance oversigt over hvilke sider, dine brugere besøger. Her findes der både er en visuel repræsentation af sidevisninger og rådata over samme og andre parametre, som Google finder interessante.

Den midterste blå graf visualiserer antallet af totale daglige sidevisninger i den valgte periode.

### Sidevisninger:

Sidevisninger er det samlede antal sider, der er vist. Hvis en besøgende klikker på knappen Opdater efter at være nået frem til siden, registreres dette som en ekstra sidevisning. Hvis en bruger navigerer til en anden side og derefter vender tilbage til den oprindelige side, registreres der også en ekstra sidevisning.

### Unikke sidevisninger:

Unikke sidevisninger er antallet af besøg, hvor den angivne side blev vist mindst én gang. Det er med andre ord et indblik i, hvor mange forskellige personer, som har været inde og kigget på siden.

### Gns. tid på side:

Den gennemsnitlige tid, som brugere har brugt på at se en bestemt side. En bruger er jf. eksemplet ovenfor 59 sekunder på "om-health"-siden.

### Indgange:

Den side brugeren starter på - typisk er det en indikation for, at brugeren har søgt på Google og fundet din side direkte derfra.

### Afvisningsprocent:

Besøg, hvor personen forlod dit web-site fra adgangssiden uden at bruge siden.

### % afslutninger

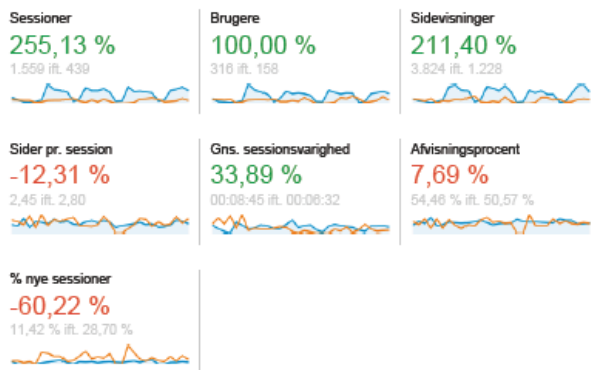
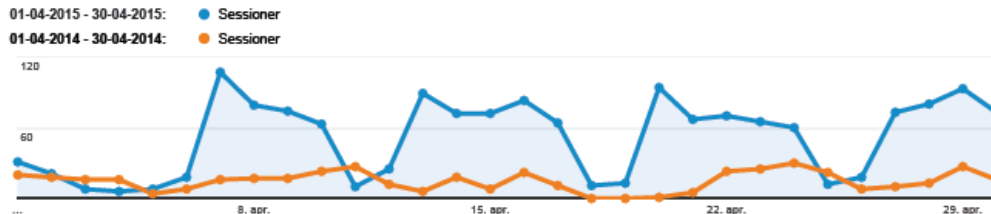
Andelen af de besøg, hvor den pågældende side bliver vist, og hvor siden er den sidste i besøget. Afslutningsprocenten adskiller sig fra afvisning, da brugere kan have set 20 sider i det pågældende besøg, men vælger at afslutte besøget på denne specifikke side.

# Google Analytics

## Målgruppeoversigt

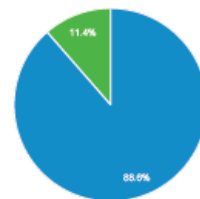
1. apr. 2015 - 30. apr. 2015  
Sammenlign med: 1. apr. 2014 - 30. apr. 2014

### Målgruppeoversigt

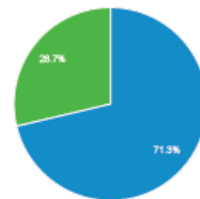


■ Returning Visitor ■ New Visitor

01-04-2015 - 30-04-2015



01-04-2014 - 30-04-2014



## Målgruppeoversigt

En at-a-glance oversigt over dit web-site, hvor der både er en visuel repræsentation af sessioner og rådata over samme og andre parametre, Google finder interessant. Derudover har du mulighed for at se, hvor i verden, dine brugere kommer fra.

Den midterste blå graf visualiserer antallet af sessioner i den valgte periode.

Ostediagrammet viser, om brugerne har været på siden før, eller er nye besøgende.

Som det fremgår af billedet, er dette en sammenligning med samme periode, året før.

### Sessioner:

En session er det tidsrum, hvor en bruger er aktivt engageret i dit website.. Alt er tilknyttet en session, såsom klik på links, billeder og så videre. En session varer ifl. Google 30 minutter.

### Brugere:

Brugere, der har haft mindst én session inden for det valgte datointerval. Omfatter både nye og tilbagevendende brugere. Dette spores igennem cookies i browseren. - Derfor kan tallet være misvisende, hvis brugeren har slettet sine cookies siden sidste besøg.

### Sidevisninger:

Sidevisninger er det samlede antal sider, der er vist. Hvis en besøgende klikker på knappen Opdater efter at være nået frem til siden, registreres dette som en ekstra sidevisning. Hvis en bruger navigerer til en anden side og derefter vender tilbage til den oprindelige side, registreres der også en ekstra sidevisning

### Sider på session:

Sider pr. session er det gennemsnitlige antal sider, som brugeren ser pr. session. Gentagne visninger af den samme side tælles med.

### Gennemsnitlig sessionvarighed:

Den gennemsnitlige længde på en session. Det vil sige, hvor længe en bruger gennemsnitligt er på siden.

### Afvisningsprocent:

Besøg, hvor personen forlod dit website fra adgangssiden uden at bruge siden.

### % af nye sessioner:

Et skøn over procentdelen af første-gangsbesøg, jf. ostediagrammet til højre.